

1.ชื่อผลงาน/โครงการพัฒนา/นวัตกรรม: Safety CCU 2 ภารกิจช่วยชีวิต

2.คำสำคัญ:ภารกิจช่วยชีวิต

3.สรุปผลงานโดยย่อ:

เกิดการต่อยอดนวัตกรรมภารกิจช่วยชีวิต 1 โดยการเปลี่ยนวัสดุหลักได้แก่ขวดยา E.KCL มาใช้ทดแทนวัสดุเดิมคือ ขวดน้ำเกลือ 100 CC และ นำสาย IV.Fluid/ สายออกซิเจน Recycle มาทำความสะอาดแทนเชือกไนลอน ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีกว่าส่งผลต่อคุณภาพการดูแลผู้ป่วยที่ดี

ตารางเปรียบเทียบภารกิจช่วยชีวิต1(ขวดน้ำเกลือ)และภารกิจช่วยชีวิต2(ขวดE.KCL)

คุณสมบัติ	ขวดน้ำเกลือ	ขวดE.KCL	ขวดE.KCL
1.สถิติการลดอุบัติเหตุ Fall	ปี2563=1 case	ปี2564=0	ปี2565=0
2.ระยะเวลาในการสร้างชิ้นงาน	6-8 ชม.	1-2 ชม.	1-2ชม.
3.ค่าใช้จ่ายต่อ1ชิ้นงาน	60 บาท	20 บาท	10-20บาท
4.ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	92%	97%	97.05%
5.ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่	94%	99%	99%

4. หน่วยงานเจ้าของผลงาน (กอง ศูนย์ หรือกรรมการ :หอผู้ป่วยวิกฤตโรคหัวใจ2 อาคารสมเด็จพระเจ้า 90

5. ชื่อ-นามสกุลของสมาชิกในทีม:

1.ร.ท.หญิงธัญตรา เสี่ยงใส

2.ส.ท.หญิงดรุณีย์ ชูรัตน์

6.ปัญหาและสาเหตุโดยย่อ:

เนื่องด้วยหอผู้ป่วยกึ่งวิกฤตโรคหัวใจได้พัฒนาและปรับสมรรถนะเป็นหอผู้ป่วยวิกฤตโรคหัวใจ2(CCU2)ดูแลให้การพยาบาลผู้ป่วยโรคหัวใจซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ผู้ป่วยมักมีอาการสับสนเฉียบพลัน หรือ Delirium ทำให้มีความเสี่ยงในการเกิดพลัดตกหกล้มได้ แม้ว่าจะได้ให้การพยาบาลตามแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการพลัดตกหกล้ม เช่น ผูกยึดหรือยกไม้กั้นเตียงขึ้นเพื่อเฝ้าระวังการพลัดตกหกล้มแล้ว ก็ยังพบอุบัติการณ์การพลัดตกหกล้ม ระดับความรุนแรง C-I > 0.25 และ ระดับความรุนแรง D-I >0.2 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายการประกันคุณภาพการป้องกันพลัดตกหกล้ม

หอผู้ป่วยวิกฤตโรคหัวใจ2(CCU2) ให้ความสำคัญและตระหนักถึงผลเสียที่เกิดจากการเกิดอุบัติการณ์การพลัดตกหกล้ม อันได้แก่ เพิ่มระยะเวลาในการนอนโรงพยาบาล เพิ่มค่าใช้จ่ายในการรักษา และเสี่ยงต่อการถูกฟ้องร้องจากผู้รับบริการจึงได้รวบรวมสถิติ และหาสาเหตุของการเกิดอุบัติการณ์การพลัดตกหกล้มในแต่ละครั้งที่พบอุบัติการณ์ในทุก ระดับความรุนแรง ตั้งแต่มีถุนายน 2558 และ คิดค้นนวัตกรรม ภารกิจช่วยชีวิต ซึ่งเป็นการนำวัสดุรีไซเคิลในหอผู้ป่วยมาใช้ เพื่อหวังผลในการลดอุบัติการณ์การเกิดพลัดตกหกล้ม และได้ทำการรวบรวม พัฒนานวัตกรรมมาโดยตลอด ตาม PDCA processจนพัฒนานวัตกรรมเป็น ภารกิจช่วยชีวิต 2 ซึ่งสามารถใช้งานได้ง่าย สะดวก ทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการมีความพึงพอใจ และตั้งแต่ปี 2654 ถึงปัจจุบัน อัตราการเกิดการพลัดตกหกล้ม เท่ากับ 0

7. เป้าหมาย/วัตถุประสงค์:

- 1.ลดระยะเวลาในการจัดทำจากการทำกระดิ่งคู่หนึ่งใช้เวลา6-8ชม. ลดลงเหลือ 1-2 ชม.
- 2.ล้างทำความสะอาดง่ายขึ้น หากใช้กับผู้ป่วยติดเชื่อสามารถทิ้งได้ เนื่องจากต้นทุนในการประดิษฐ์และระยะเวลาในการทำต่อชิ้นงานลดลง จึงสามารถประดิษฐ์ชิ้นงานได้มากขึ้น
- 3.เพิ่มระดับความดังของกระดิ่ง กระดิ่งดังชัดขึ้น แม้ผู้รับบริการสัมผัสเพียงเล็กน้อย
- 4.นำไปต่อยอดใช้กับหน่วยอื่นภายในแผนก โดยนำไปทดลองใช้ในหอผู้ป่วยวิกฤตโรคหัวใจ (CCU1)

8.กิจกรรมการพัฒนา:

วิธีการดำเนินการ

- 1.รวบรวมข้อมูล สถิติ การเกิดอุบัติเหตุพลัดตกหกล้ม ประชุมหาสาเหตุ และแนวทางปฏิบัติของหอผู้ป่วย
- 2.จัดทำนวัตกรรม กระดิ่งช่วยชีวิต
 - 2.1.เตรียมขวดน้ำเกลือที่ใช้แล้ว ขนาด100ccจำนวน 4-5ขวด
 - 2.2.ตัดขวดน้ำเกลือออกเป็น1/4โดยตัดส่วนหัวทิ้งและนำไปล้างให้สะอาดและเช็ดให้แห้ง เจาะรูขวดน้ำเกลือ
 - 2.3.นำผ้ามาเย็บติดส่วนที่ตัดออกและทำเป็นหูรูด
 - 2.4.นำกระดิ่งมาใส่ในขวดน้ำเกลือ ขวดละ3-4อัน รูดหูปิดและตกแต่งขวดน้ำเกลือให้สวยงามตามใจชอบ
 - 2.5.ตัดเชือกยาวขนาด 30 นิ้วแล้วนำเชือกมาร้อยบริเวณหูรูดขวดน้ำเกลือที่ทำไว้โดยแต่ละขวดห่างกัน 4นิ้ว
 - 2.6.นำอุปกรณ์ที่ได้ไปใช้งานผู้กระหวางไม้กันเตียงกับปลายเตียงผู้ป่วย
- 3.PDCA process เพื่อพัฒนานวัตกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ6 เดือน (มิ.ย.-ธ.ค.58) และนำมาใช้อย่างต่อเนื่อง ถึงปัจจุบัน

9. การประเมินผลการเปลี่ยนแปลงและผลลัพธ์:

- 1.ชิ้นงานมีความสะอาด นำใช้ไม่มีส่วนที่เป็นผ้า ทำให้ทำความสะอาดได้ง่าย
- 2.ลดขั้นตอนในการประดิษฐ์นวัตกรรมทำให้ลดระยะเวลาในการทำงานนวัตกรรมแต่ละชิ้นได้มากถึง6เท่า
- 3.ลดค่าใช้จ่ายต่อชิ้นงานได้มากถึง 3เท่า
- 4.เปลี่ยนภาชนะในการใส่กระดิ่งทำให้เสียงกระดิ่งดังขึ้นง่ายต่อการได้ยินของเจ้าหน้าที่

10.บทเรียนที่ได้รับ:ปัญหาที่พบระหว่างใช้งาน

- 1.เชือกและผ้าที่ใช้เปื้อนง่าย ทำความสะอาดยาก ผู้ป่วยที่ติดเชื่อจำเป็นต้องทิ้งหลังใช้งาน
- 2.การประดิษฐ์ชิ้นงานแต่ละชิ้น ใช้เวลานานค่อนข้างยุ่งยาก และละเอียดอ่อน ต้องใช้อุปกรณ์หลายชนิด ซึ่งบางชนิดต้องจัดซื้อเพิ่ม
- 3.เดิมใช้ขวดน้ำเกลือรีไซเคิล ซึ่งลักษณะขวดอ่อน ทำให้กระดิ่งเสียงไม่ดัง

11.การติดต่อกับทีมงาน: ร.ท.หญิง ฐานุตรา เสียงใส หอผู้ป่วยวิกฤตโรคหัวใจ (CCU2)

เบอร์โทรที่ทำงาน : 99768 มือถือ:092-4542145

E-mall address : kanaizaenoon@gmail.com

ชิ้นงานเดิม



ชิ้นงานใหม่

